



Apsolon

Mjera za uspjeh.

# Digitalna transformacija u Hrvatskoj 2019. Hrvatski digitalni indeks



HUP

Hrvatska udruga poslodavaca

27. svibnja 2019.

# Studija stanja digitalne transformacije u Hrvatskoj

Apsolon, vodeća hrvatska konzultantska tvrtka, izradila je studiju koja analizira stanje digitalne transformacije hrvatskog gospodarstva.



**Digitalna transformacija (DX)** ili **Digitalna transformacija poslovanja (DBX)** temeljita je promjena u organizaciji i načinu tradicionalnog poslovanja korištenjem digitalnih tehnologija i primjenom novih poslovnih modela s ciljem poboljšanja performansi organizacije i brže prilagodbe u okruženju koje se stalno i brzo mijenja.



Prema **Indeksu digitalnog gospodarstva i društva** za 2018. (*Digital Economy and Society Index - DESI*) koji se koristi za praćenje napretka u području digitalizacije **Hrvatska se nalazi tek na 22. mjestu od 28 zemalja članica EU-a.**

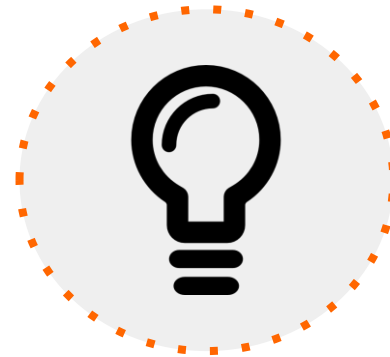


# Prednosti koje se ostvaruju digitalnom transformacijom

Međunarodna iskustva i iskustva Apsolona u radu na projektima digitalne transformacije poslovanja pokazuju da pravilna i pravovremena implementacija donosi tvrtkama brojne koristi.



35% veći **prihodi**



30%-40% veća  
**motivacija**  
**zaposlenika**



**vrijeme donošenja**  
**odluka** smanjeno za  
30%

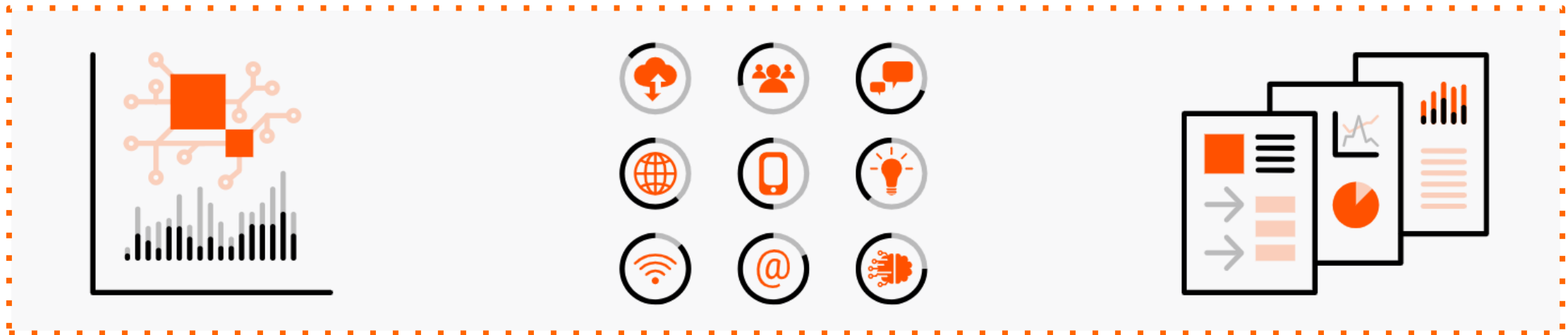


**produktivnost**  
**zaposlenika** veća za  
40%

# Metodologija i ciljevi istraživanja

# Ciljevi istraživanja

Pomoću ovog istraživanja želio se dobiti uvid u stanje digitalne transformacije hrvatskog gospodarstva i hrvatskih tvrtki te izraditi preporuke za unaprjeđenje digitalnih kapaciteta.



**Uvid u stanje digitalne transformacije hrvatskog gospodarstva**





**Procjena digitalne spremnosti hrvatskih tvrtki iz različitih gospodarskih sektora**

**Izrada preporuka i smjernica za unaprjeđenje digitalnih kapaciteta**

# Metodologija

Studija stanja digitalne transformacije u Hrvatskoj 2019. izrađena je na temelju podataka prikupljenih od odabranih hrvatskih tvrtki iz *bottom-up* perspektive.



- U istraživanju je sudjelovalo **300 velikih i srednjih hrvatskih tvrtki** iz različitih gospodarskih sektora i geografskih područja
- Odgovori su prikupljeni pomoću HDI upitnika korištenjem CAWI (*Computer Assisted Web Interviewing*) metode
- Pitanja su pokrivala **4 ključna područja digitalne transformacije:**
  -  Stanje digitalizacije i digitalne transformacije u Hrvatskoj
  -  Digitalna spremnost
  -  Digitalna strategija i interni procesi
  -  Utjecaj digitalne transformacije na poslovanje

# Najvažniji nalazi

# Nalazi istraživanja pokazuju zabrinjavajuće stanje

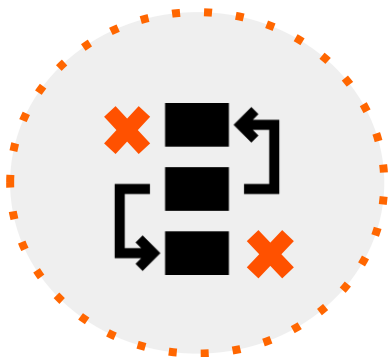
Tvrtke u velikoj mjeri ne razumiju što je digitalna transformacija, ne pridaju joj potrebnu važnost te ne pristupaju stateški njenom provođenju.



Kod većine tvrtki postoji **nerazumijevanje pojma digitalne transformacije** - povezuje se isključivo s digitalizacijom i korištenjem novih tehnologija.



Sama **digitalna transformacija ne shvaća se kao prioritet** te se njezino upravljanje povjerava IT odjelu.



U pristupu provedbi digitalne transformacije **nedostaje razrađena digitalna strategija** i strateško planiranje.



S pozitivne strane, **velika većina tvrtki svjesna je posljedica koje izostanak digitalne transformacije** može imati na njihovo poslovanje.



# Pregled ključnih rezultata studije digitalne transformacije u Hrvatskoj

# Nerazumijevanje digitalne transformacije u Hrvatskoj

Hrvatske tvrtke vrlo usko shvaćaju pojam digitalne transformacije te ga prvenstveno povezuju s digitalizacijom poslovnog modela i/ili analognih procesa.



smatra kako se digitalna transformacija odnosi na digitalizaciju postojećeg poslovnog modela i/ili analognih procesa

- Digitalna transformacija složen je proces koji osim digitalizacije, uključuje i razvoj novih digitalnih poslovnih modela, integraciju i optimizaciju IT sustava i jačanje digitalnih kapaciteta zaposlenika.
- **Pravilno poimanje digitalne transformacije** i prepoznavanje svih elemenata koje ona sadrži prvi je važan korak u uspješnom provođenju ovog procesa.

# Digitalna transformacija nije prioritet tvrtkama

Važnost procesa digitalne transformacije još uvijek nije prepoznata u hrvatskim tvrtkama - njezino prioritiziranje jedan je od preuvjeta za uspješnu implementaciju.



➤ Najveći dio ispitanika digitalnu transformaciju svrstava među 10 najvažnijih tema u tvrtki.

➤ **Postavljanje digitalne transformacije kao prioriteta** u tvrtki, kako na razini menadžmenta, tako i u komunikaciji sa zaposlenicima, osigurava njezinu cjelovitu implementaciju.



navodi da je digitalna transformacija najvažnija tema na njihovoj listi prioriteta

# Tvrtke ne razvijaju strategije digitalne transformacije

Kvalitetno postavljena digitalna strategija daje smjernice i strateški okvir za sustavan razvoj digitalizacije, što hrvatske tvrtke još nisu prepoznale.



odgovara kako ima razvijenu strategiju digitalne transformacije, dok velika većina tek planira njezin razvoj

- Strategija digitalne transformacije **ključni je pokretač promjena** - osigurava kompatibilnost procesa, postojećih IT rješenja i plana razvoja novih.
- **Pravilno postavljena i definirana digitalna strategija** ciljano vodi investicijske odluke, osigurava kontekst za poslovanje i stvara povjerenje u uspješnost tvrtke u digitalnoj budućnosti tržišta.

# Upravljanje procesom digitalne transformacije nije adekvatno

Tek dio hrvatskih tvrtki svjestan je važnosti provedbe digitalne transformacije s najviših razina upravljačke strukture - najveći dio to i dalje smatra domenom IT odjela.



- Tek kod četvrtine ispitanih digitalnom transformacijom upravlja **izvršni direktor (CEO)**, odnosno **predsjednik uprave**.
- Potreba za digitalnom transformacijom mora biti prepoznata od samog vrha upravljačke strukture tvrtke - to će osigurati njezinu uspješnu provedbu na svim razinama.



odgovara da se aktivnostima digitalne transformacije upravlja **s razine IT odjela**

# Konkurentno poslovanje u doba digitalne transformacije

Digitalna transformacija nužna je za osiguravanje konkurentnosti poslovanja u digitalnom dobu, čega su svjesne i hrvatske tvrtke.



smatra da će izostanak digitalne transformacije imati utjecaj na njihovo poslovanje

- Velike tvrtke u prosjeku smatraju da će takav učinak biti značajniji, dok srednje tvrtke smatraju da će izostanak digitalne transformacije u manjoj mjeri utjecati na njihovo poslovanje.
- Svaka tvrtka koja ne razmišlja o **prilagodbi poslovnog modela i uvođenju tehnologija u svoje poslovanje** bit će manje konkurentna od onih koji o tome ozbiljno razmišljaju ili već provode digitalnu transformaciju.

# Preporuke za unaprjeđenje stanja digitalne transformacije

# Kako unaprijediti stanje digitalne spremnosti



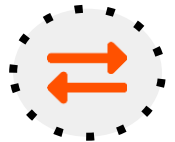
Na temelju rezultata istraživanja, Apsolon donosi nekoliko smjernica kojima tvrtke mogu poboljšati svoje rezultate u području digitalne transformacije.



Upoznajte se s **pojmom digitalne transformacije** i onime što ona uključuje - tek kada prepoznate sve njezine ključne elemente moći ćete osigurati uspješnu provedbu.



Prepoznajte **važnost digitalne transformacije** i postavite je kao prioritet kako kod menadžmenta, tako i kod zaposlenika kako bi se ona provela na svim razinama vaše tvrtke.



Osmislite **digitalnu strategiju** prilagođenu vama i vašem poslovanju - ona će usmjeravati sam proces digitalne transformacije, vašu organizaciju i ljude.



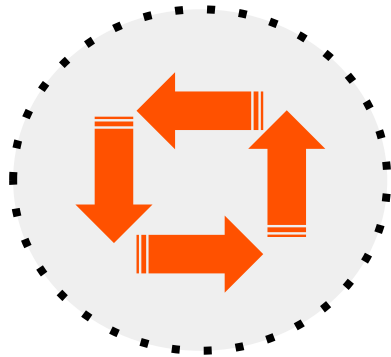
Povjerite **upravljanje procesima digitalne transformacije** najvišim upravljačkim razinama u vašoj tvrtki kako bi se proces proveo interaktivno, integralno i inkluzivno.



# Usporedba procesa digitalne transformacije u Hrvatskoj, Njemačkoj i SAD-u

# Hrvatska još nije dosegla digitalne lidere

Hrvatska zaostaje u većini odabranih pokazatelja, što ukazuje na dug put koji je još potrebno prijeći kako bi dostigla razinu digitalne transformacije svjetskih i europskih lidera.



U usporedbi s Njemačkom i SAD-om, **vrlo malo tvrtki (4,5%)** prepoznalo je važnost digitalne transformacije.



Tek **5 od 10 tvrtki u Hrvatskoj** surađuje sa startupima - slijedi SAD, a najviše je takvih tvrtki u Njemačkoj.



Tek **9% hrvatskih tvrtki** smatra da su im zaposlenici spremni za provedbu digitalne transformacije - postoci su znatno veći u SAD-u i Njemačkoj.



**Vrlo mali broj hrvatskih (9%) i njemačkih (6%) tvrtki** očekuje da će osjetiti konkretne rezultate digitalizacije u manje od godinu dana, dok je u SAD-u takvih tvrtki znatno više.



[www.digitalni-indeks.hr](http://www.digitalni-indeks.hr)

# Saznajte koliko je vaša tvrtka digitalno spremna

Na web portalu [www.digitalni-indeks.hr](http://www.digitalni-indeks.hr) ispunite kratak upitnik te saznajte koja je razina digitalne spremnosti vaše organizacije u usporedbi s najboljim tvrtkama.



- Rezultat tvrtke se pomoću algoritma uspoređuje s hrvatskim prosjekom te s najbolje pozicioniranim tvrtkama.
- Jednim klikom i potpuno besplatno nakon ispunjavanja upitnika tvrtka može dobiti cjeloviti **izvještaj sa smjernicama za poboljšanje digitalne spremnosti i unaprjeđenje digitalnih kapaciteta.**



**Apsolon**

Mjera za uspjeh.



[www.linkedin.com/company/apsolon](http://www.linkedin.com/company/apsolon)



[www.facebook.com/apsolon](http://www.facebook.com/apsolon)



[@apsolonconsulting](https://twitter.com/apsolonconsulting)



[info@apsolon.com](mailto:info@apsolon.com)